

ORTHO SURGERY ACADEMY

Congresso Boutique de Ortodontia & Cirurgia Ortognática

Ciência de elite, à mesa. Um evento para poucos — feito para marcas que querem estar perto de quem decide o tratamento.



Vitória / ES — Hotel Senac Ilha do Boi



Março de 2027



Até 100 participantes

PROPOSTA DE PATROCÍNIO • 2026

Apresentado em parceria com a Traumec

Um formato que não existe no Brasil

Não é mais um congresso de 1.500 pessoas. É um evento boutique: palco único, curadoria fechada, experiências gastronômicas assinadas e convivência real entre palestrantes e participantes — o modelo dos cursos de elite internacionais, como o “Lobster Course” de Bruges (12 vagas, lista de espera de anos).

100

vagas — escassez real,
impressa em tudo

3

dias de imersão
qui · sex · sáb

1

palco único — todos
vivem o mesmo evento

5

marcas, no máximo —
sem poluição de estandes

A assinatura do evento: feijoada de encerramento com roda de samba — pensada para virar “aquele congresso da feijoada”, o ativo de marca que as pessoas comentam e a imprensa fotografa.

Qualificação vale mais que alcance

A plateia é curada: ortodontistas que tratam casos ortodôntico-cirúrgicos — o profissional que indica, planeja e decide a técnica, o alinhador e o sistema de fixação usados em cada caso. Cirurgiões bucomaxilofaciais completam até 20% das vagas.



Decisor na sala — Quem está na plateia é quem escolhe o produto no consultório — sem intermediários.



Convivência de 3 dias — Jantar, café à mesa e workshops: a marca convive, não apenas expõe.



Categoria exclusiva — Uma marca por categoria. Seu concorrente fica de fora desta edição.

A CONTA QUE IMPORTA

Congresso tradicional

1.500 inscritos genéricos

cota topo anunciada: R\$ 110 mil

Congresso OSA

100 decisores do seu nicho

por uma fração do valor — e com convivência que estande nenhum entrega.

Referência pública de mercado (cotas de congresso nacional de porte médio).

Line-up confirmado



Helder Jacob

Dallas · EUA

ÂNCORA INTERNACIONAL

Ortodontista radicado nos Estados Unidos. Traz a visão internacional do tratamento ortodôntico-cirúrgico — o nome que faz o ortodontista brasileiro atravessar o país para assistir.



Roberto Brandão

Vitória · ES

ANFITRIÃO CIENTÍFICO

Referência nacional em ortodontia. Assina a curadoria científica ao lado do congresso e conduz a sequência temática do evento.



Renato Marano

Vitória · ES

CURADOR & IDEALIZADOR

Cirurgião bucomaxilofacial, criador da Ortho Surgery Academy e da série de jantares científicos que antecede o congresso.

Line-up em expansão: mais dois nomes nacionais em fase final de confirmação.

Um resort de frente para o mar



Hotel Senac Ilha do Boi — Vitória/ES



Resort-escola premiado, em península exclusiva de frente para o mar — o palestrante hospedado com vista para a baía faz parte do produto.



Auditório, salão de banquetes e áreas sociais no mesmo endereço: ciência, refeições e experiências sem deslocamento.



Hospedagem no local (room block) — o participante convive com as marcas do café da manhã à feijoada.

MARÇO

2027

quinta • sexta • sábado

Data-alvo: 18–20 de março,
alinhada à agenda do palestrante internacional.

Três dias desenhados como um produto único



QUINTA

Jantar pré-congresso

- 20–25 lugares, nominais
- Conversa moderada à mesa com os palestrantes, prato a prato
- O produto mais exclusivo do evento — e o mais patrocinável



SEXTA

Dia principal

- Manhã: palestras curtas em palco único, sequência temática crescente
- Tarde: workshops em rodízio — todo participante passa por todas as estações
- As estações da tarde são o palco natural das marcas



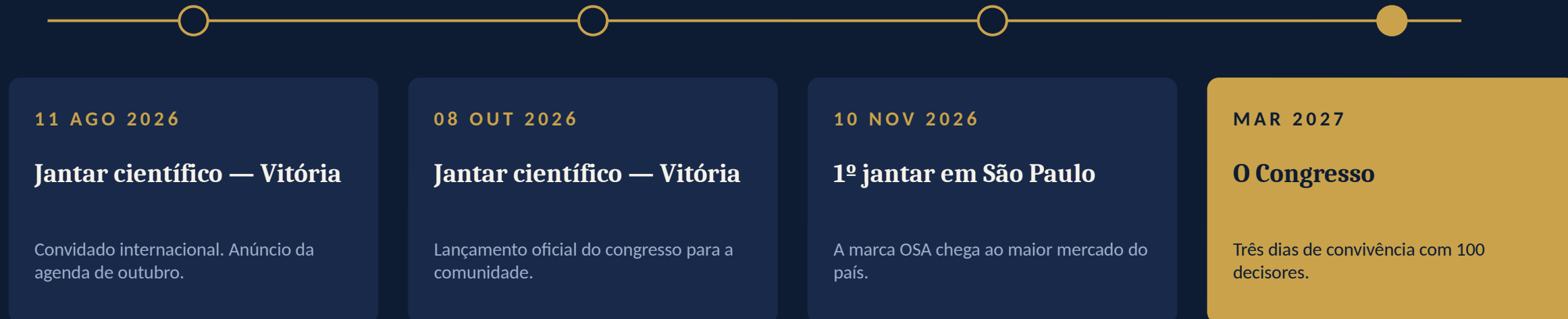
SÁBADO

Café + feijoada

- Science Breakfast: mesas com rodízio de palestrantes, serviço empratado
- Fechamento científico curto no ponto alto
- Feijoada com roda de samba — a assinatura do congresso

Sua marca entra em cena antes do congresso

O congresso nasce de uma comunidade que já existe: a série de jantares científicos da Ortho Surgery Academy — encontros de 20–25 lugares que esgotam e criam fila de espera. Patrocinar o congresso é entrar nesse circuito desde já.



Patrocinadores do congresso têm presença negociada também nos jantares — meses de exposição antes do evento.

Modelo de patrocínio



PARCEIRA APRESENTADORA

Traumec

“Traumec apresenta, em parceria com a Ortho Surgery Academy.”

Co-branding em todo o material, presença nos três dias e prioridade nos ativos do evento. Posição única — já ocupada.

COTA PARCEIRO OFICIAL

R\$ 50 mil

por marca

- Apenas 4 cotas — uma marca por categoria, com exclusividade contratual
- Ativo nomeado à escolha: estação de workshop, Science Breakfast, jantar de quinta ou feijoada
- Presença de relacionamento nos 3 dias (sem estande, sem venda — presença de marca elegante)
- Direito de preferência e preço travado para a 2ª edição

Janela de decisão: os budgets de 2027 fecham entre agosto e outubro de 2026.

O que a sua marca leva



Ativo nomeado

Uma experiência do congresso leva o nome da marca: “Planning Arena by...”, “Science Breakfast by...”, estação de workshop ou a própria feijoada.



Convivência estruturada

Lugares à mesa no jantar, no café e na feijoada. Relacionamento com decisores, dos dois lados da mesa.



Cortesias estratégicas

Convites da cota para a empresa distribuir a seu critério, dentro das regras de compliance.



Conteúdo com a sua tecnologia

A estação de workshop usa o seu sistema nas mãos de 100 profissionais — demonstração real, não folheto.



Marca em todo o ecossistema

Logo no material oficial, na sinalização do evento e na comunicação da série de jantares até março.



Prioridade na 2ª edição

Direito de preferência na renovação, com preço travado — quem entra na 1ª edição fica na história do evento.

Compliance ABIMED, por desenho

O modelo de patrocínio foi desenhado dentro do Código de Conduta da ABIMED — a empresa participa com contrapartida documentada, sem nenhuma das práticas vedadas.



Contrato com a pessoa jurídica organizadora Patrocínio via pacote comercial com contrapartidas tangíveis e documentadas — o formato expressamente permitido.



A empresa nunca custeia o participante Inscrição, passagem e hotel do congressista saem da receita do evento — jamais da marca.



Conteúdo da marca, palestrante da marca No seu ativo patrocinado, a empresa define o conteúdo e pode custear os próprios palestrantes.



Brindes dentro da regra O brinde premium do congresso é da organização, comprado com receita própria; itens de marca respeitam o teto do código.

VAMOS CONSTRUIR A PRIMEIRA EDIÇÃO JUNTOS

4 cotas. 100 decisores. Uma edição histórica.

1

Reunião de apresentação

30 minutos para desenhar o ativo ideal para a sua marca

2

Reserva da categoria

Carta de intenção garante a exclusividade da sua categoria

3

Contrato 50/50

Assinatura na contratação, saldo até 60 dias antes do evento



Renato Marano · Ortho Surgery Academy · renato@renatomarano.com.br